

株式会社Marl 会社概要

-採用に爆発力を

Marl

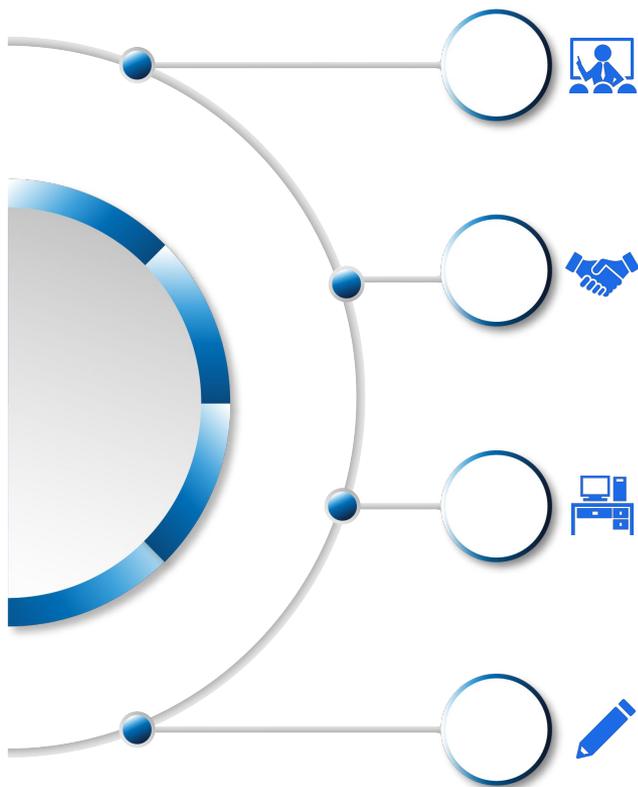
会社概要

Marl

- 会社名 株式会社Marl(マール)
- 設立 2024年2月27日
- 代表者 代表取締役社長 深尾 典子
- 事業内容 人材採用事業(採用コンサルティング・求人広告)
採用代行(RPO)
SNS運用
- 事業所 東京都新宿区北新宿3-39-11
- 取引先 エン・ジャパン株式会社
株式会社マイナビ
パーソルキャリア株式会社
(旧社名:株式会社インテリジェンス)
株式会社キャリアデザインセンター
ディップ株式会社
SBヒューマンキャピタル株式会社
株式会社ファーストブランド
株式会社Yagish

全国対応可能
近くの頼れるパートナー





【採用コンサルティング】ゼロベースから人事体制の構築

- 採用課題抽出、同業他社分析、ペルソナ設計の実施し、貴社の採用ロードマップを作成
- 社員面談、採用ピッチ資料、ハローワーク支援、大学求人作成支援、大学訪問など常駐型支援も対応可能です

【求人媒体支援】媒体選定支援からサポート

- 地域、エリア、媒体問わず、求人営業の経験者をご相談を承ります
- 各媒体実績や競合調査データ情報等を提供
- メジャー媒体、成果報酬媒体、地方媒体、マンガ喫茶広告など約 50種類の媒体取り扱い

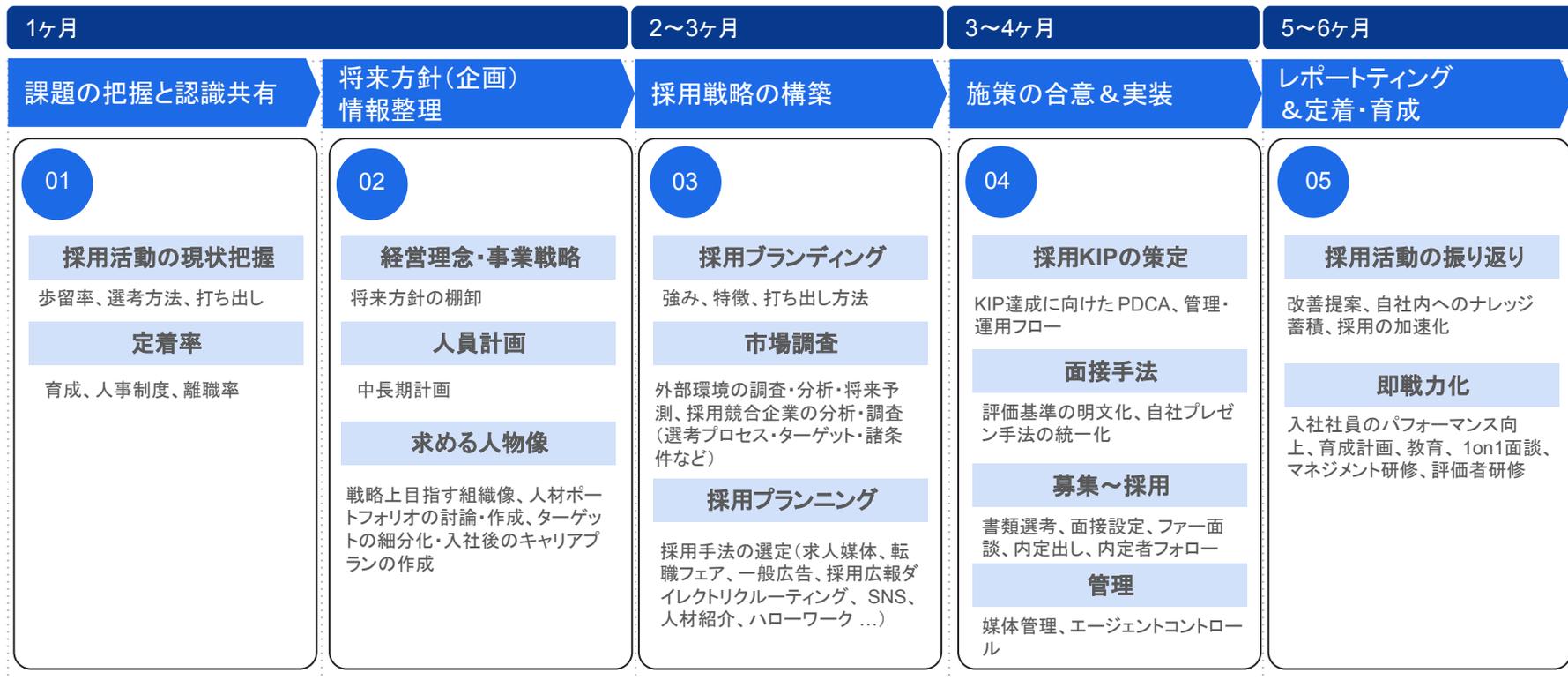
【採用代行(RPO)】人事サポート

※いずれも有料。

- 書類選考、応募者対応、スカウト配信などの採用業務の代行
- 現場業務の工数削減を実現いたします

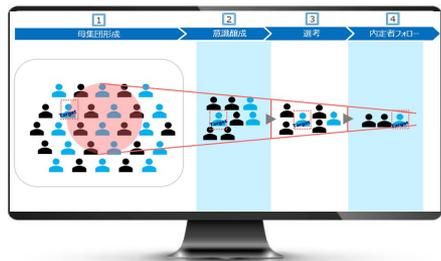
【SNS運用代行】新たな採用チャネルの設計・構築

- InstagramやFacebook、TickTokなどの活用支援
- 企画・構成・撮影・編集・運用まで一気通貫でサポートいたします



データ分析サービス(現状把握から競合他社分析まで)

Marl



リアルデータを用いて競合分析から自社の打ち出し施策、母集団形成から採用までのロードマップの作成にお役立ちいただけます

企業情報の把握から比較、立案まですべてをサポートします

同エリア/同職種/同業界の媒体プランごとの応募実績データを作成いたします。

過去の掲載データを元にプランニングさせていただきます。

競合他社の募集要項を一覧表示。待遇、福利厚生と比較からアピールポイントを探ります。

職種名	企業	掲載開始日	掲載終了日	掲載日数
※最多掲載数8ヶ月分【社会福祉施設管理 派遣/中心業務】	MT-Sp2	2023/2/14	2023/2/27	42
【IT分野】で平均月給50万円【チームアドバイザー】※未経験OK	MT-Sp2	2023/2/28	2023/4/24	56
【不動産営業】未経験入社=多くの社員が年収1000万円到達!	MT-Sp2	2023/3/0	2023/4/27	56
<東京限定>ノリマなしの派遣型【営業】の残業月20h/軽装なし	MT-Sp2	2023/3/3	2023/4/27	56
自分を突き進めろ!【チームアドバイザー】※年収1000万円可!	MT-Sp2	2023/3/24	2023/3/18	36
未経験歓迎!100%残業【チームアドバイザー】※年収以上	MT-Sp2	2023/3/24	2023/3/11	49
ノリマなしで平均月給50万円【チームアドバイザー】※未経験OK	MT-Sp2	2023/4/28	2023/6/29	63
人の良さが最大の魅力!総合不動産の強みを活かした【営業】	MT-Sp2	2023/4/28	2023/6/29	63
【不動産営業】未経験→年収1000万円到達する社員が続々誕生中!	MT-Sp2	2023/5/2	2023/7/6	56
未経験歓迎!100%残業【チームアドバイザー】※年収以上	MT-Sp2	2023/5/12	2023/6/22	42
100%残業!未経験歓迎!【チームアドバイザー】※未経験OK	MT-Sp2	2023/5/23	2023/7/17	56
現体を打撃せよ!【チームアドバイザー】※年収1,000万円可!	MT-Sp2	2023/5/30	2023/7/24	56
Webマーケティング【営業】※23区内に住宅あり	MT-Sp2	2023/6/18	2023/8/3	47



	掲載順位1位	掲載順位2位	掲載順位3位	掲載順位4位	掲載順位5位
エン転職	29.92	37.18	17.95		
マイナビ転職	13.41	8.82	8.74	11.08	7.30
doda	37.54	20.53	17.11	16.63	5
type	7.31	5.00	6.00		
イーキャリア	9.60	1.55	2,71875		
女の転職		5.25	14	5	

企業名	募集要項	待遇	福利厚生	その他
株式会社ABC
株式会社DEF
株式会社GHI
株式会社JKL
株式会社MNO
株式会社PQR
株式会社STU
株式会社VWX
株式会社YZA
株式会社BCD
株式会社EFG
株式会社HIJ
株式会社KLM
株式会社NOP
株式会社QRS
株式会社TUV
株式会社WXY
株式会社ZAB
株式会社CDE
株式会社FGH
株式会社IJK
株式会社LMN
株式会社OPQ
株式会社RST
株式会社UVW
株式会社XYZ
株式会社ABC
株式会社DEF
株式会社GHI
株式会社JKL
株式会社MNO
株式会社PQR
株式会社STU
株式会社VWX
株式会社YZA
株式会社BCD
株式会社EFG
株式会社HIJ
株式会社KLM
株式会社NOP
株式会社QRS
株式会社TUV
株式会社WXY
株式会社ZAB
株式会社CDE
株式会社FGH
株式会社IJK
株式会社LMN
株式会社OPQ
株式会社RST
株式会社UVW
株式会社XYZ

過去掲載情報を
一覧表示

掲載終了日	プラン	掲載回数	募集人数	職種	業種	職種小	勤務地/職種/業種
2023/2/1	S	11~30名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/1	S	1~10名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/19	S	31~100	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/19	S	1~10名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/8	S	101~300	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都, 神
2023/3/8	S	101~300	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都, 神
2023/1/25	S	101~300	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/12	S	101~300	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/1	S	11~30名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/1	S	11~30名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都
2023/2/15	S	301~10	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都, 神
2023/2/1	S	11~30名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都, 神
2023/2/19	S	11~30名	不動産・IT	営業系	個人事業	個人営業	東京都

中途媒体

求人サイト

いい仕事のお宝はここを探そう!

ダイレクトリクルーティングサービス

新卒媒体

求人サイト

ダイレクトリクルーティングサービス

バイト媒体

地方媒体

※全国取り扱い媒体から一部抜粋。

検索エンジン/サポート可能媒体

Google for Jobs

取り扱い商材一覧

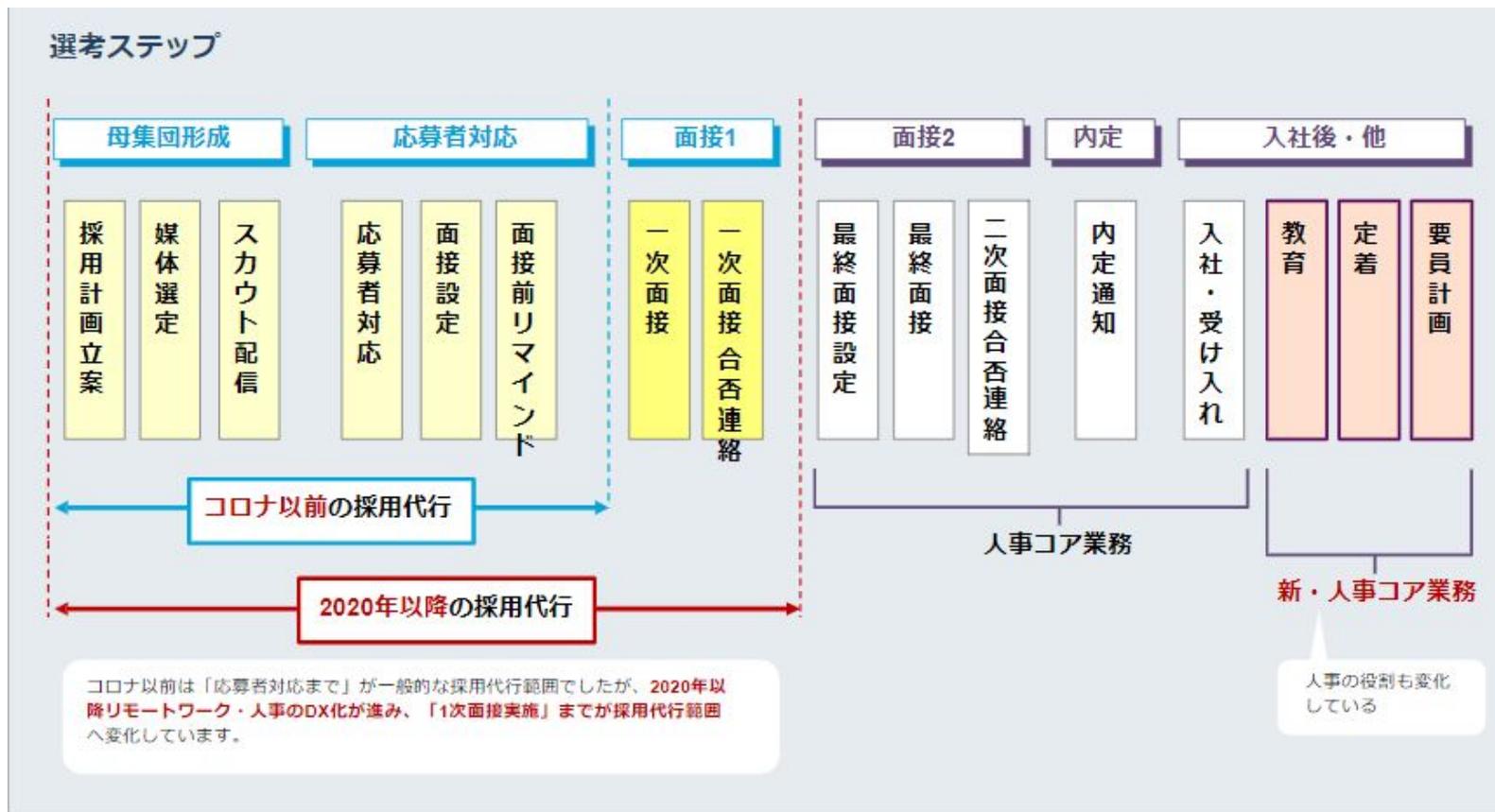
Marl



「採用」「定着」「活躍」まで、トータルで提案可能

Marl



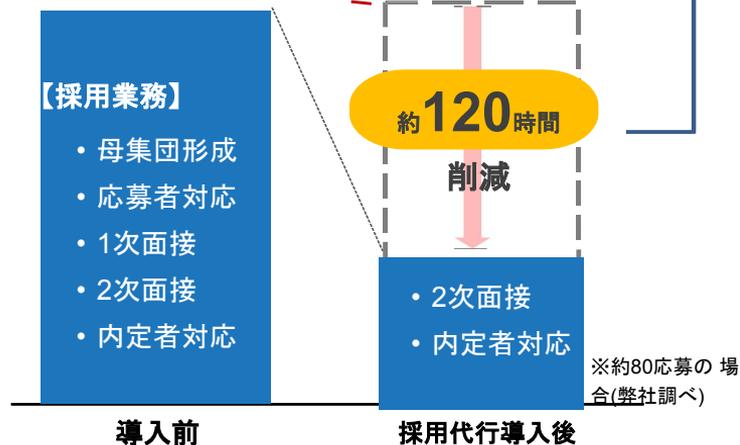


採用代行(RPO)で人事業務を改善

Marl

採用代行でこんなに業務効率を改善！

母集団形成に向けたオファーメールの配信から応募者の書類選考・1次面接まで 業務時間を短縮！



削減した時間で「新・コア業務」を推進



約120時間の削減された時間を、新たなコア業務に利用。より集約された効率的な人事業務へシフト。

ちなみに...ノンコア業務をメインに行う採用担当“を雇う場合

【正社員1人を雇うとすると..】

1,072円×8H×20日稼働 ⊕交通費10,000円/月 ⊕社会保険料

→ 207,068円/月

【派遣社員人を雇うとすると..】

2,300円×8H×20日稼働

→ 368,000円/月

採用業務のリソース不足解消のため人材を雇うよりも、採用代行を活用し、業務をプロに任せる方が、費用対効果

の高い採用活動を実施できます！



01

HR/人事出身者対応

HR業界出身者、または人事経験者が貴社のサポートを全て手作業で対応いたします。1社当たり2名以上(採用コンサルタント/アシスタント)で□援いたします。

01

スカウトA/Bテスト

求□、スカウト□□、送信者の肩書きや性別、送信時間、曜□など細やかにABテストを□い、PDCAサイクルを回しながら返信率を□めていきます。

01

新着候補者に送信

毎□スカウト媒体にログインし、新着登録者やレジュメ更新者、他社応募者など、転職意欲の□いアクティブな候補者にスカウトを配信することで返信率を□めます。

01

進捗確認が常に可能

スプレッドシートにてスカウトや応募対応の状況はリアルタイムに確認が可能です。

初期費用

10万円

初期スカウト□□の作成、候補者リストの作成など

従量課金/シンプルプラン

300円/1通

文面のカスタマイズなし

従量課金/カスタムプラン

400円/1通

文面のカスタマイズあり

	合計	1W	2W	3W	4W	5W	6W
送信数	877	107	276	494			
開封数	-	-	-	-	-	-	-
返信数	3	3	0	0	0		
返信率	0.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
残数	0						

第1回 2/2 キックオフMTG
2/13 送信開始開始

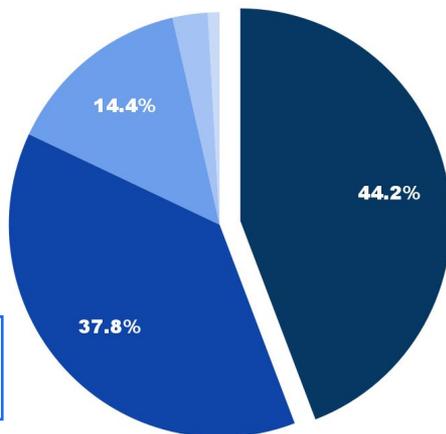
スカウト送信者		職種	ポジション	1W						2W									
【重要】平日10:00-19:00間の送付のみ可能!!!				(職種毎合計)															
				2/13	2/14	2/15	2/16	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25	2/26		
FIRSTAM_中野	キミスカ_ゴールドチケット	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	96	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
			ver1.0-A	開封数	6	6													
			別シート参照	送信数	2	2													
			別シート参照	返信率	2.1%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
FIRSTAM_中野	キミスカ_ゴールドチケット	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	96	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
			ver1.0-B	開封数	6	6													
			別シート参照	送信数	1	1	0												
			別シート参照	返信率	1.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
FIRSTAM_中野	キャリアチケット	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			ver1.0-A	開封数	0	0													
			別シート参照	送信数	0	0													
			別シート参照	返信率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
FIRSTAM_中野	キャリアチケット	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			ver1.0-B	開封数	0	0													
			別シート参照	送信数	0	0													
			別シート参照	返信率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
FIRSTAM_尾藤	キミスカ_シルバートicket	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	123	0	0	10	16	0	0	12	14	17	17	0	0	7	
			ver1.0-A	開封数	0														
			別シート参照	送信数	0														
			別シート参照	返信率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
FIRSTAM_尾藤	キミスカ_シルバートicket	▼掲載中求人	スカウト文面	送信数	127	0	0	15	10	0	13	12	16	17	0	0	8		
			ver1.0-B	開封数	0														
			別シート参照	送信数	0														
			別シート参照	返信率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

※*最低配信件数: 100通~(30,000円~)*ご契約期間: 3ヶ月~

求職者導線の変化/SNSでの情報収集率

「TikTokを活用した採用活動と求人広告の運用を比較すると、どちらのチャネルを経由した採用者が多いですか。」(n=111)と質問したところ、**「TikTok」が44.2%、「求人広告」が37.8%**という回答となりました。

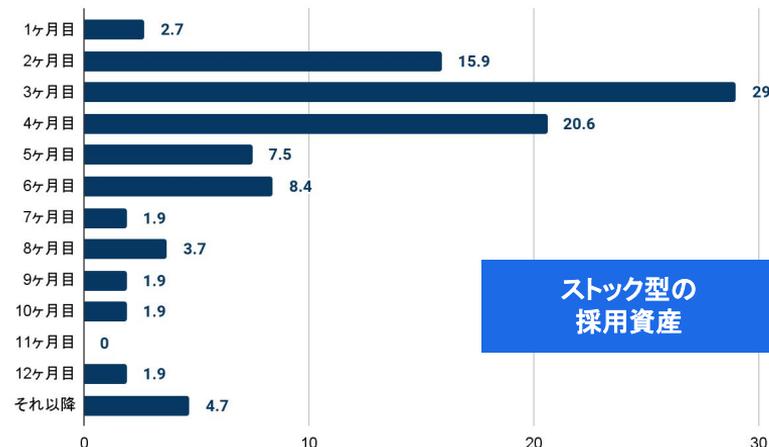
- TikTok
- 求人広告
- どちらともいえない
- 求人広告の運用を行った経験がない
- わからない/答えられない



TesTee Lab.の「SNS利用に関する調査【2022年版/学生対象】」では若者の約98%がSNSを利用していると回答。

企業のSNS利用実感調査

「TikTokを活用し始めてから、どれほどの期間で1ヶ月あたりの採用単価が求人広告の運用時よりも低くなりましたか。」(n=107)と質問したところ、TikTokを活用し始めてから、**47.6%が「3ヶ月の間で採用の月単価が求人広告の運用時よりも低くなった」という回答**となりました。



※出展元 株式会社Suneight『TikTok採用に関する実態調査』2023.1

SNS運用媒体



NTTドコモ @docomo

ドコモは通信会社を超えて、これまで広げてきたネットワークの上に、新しい生活をつくりだします。「スポーツ」「音楽」「医療」「農業」「環境」、さまざまな分野でドコモが実現する世界にご注目ください。

あなたと世界を変えていく。

「あなたと世界を変えていく。」
@nttdocomo.co.jp

午前0:00, 2021年7月19日, Twitter for Advertisers.
NTTドコモによるプロモーション

打ち出し

- 福利厚生
- 年収
- 休日
- インセンティブ

【労働・福利厚生訴求】
具体的で候補者にダイレクトに魅力を伝える

- TOPの考え方
- 会社のビジョン
- 方向性
- 業界での立ち位置

【ビジョン訴求】
候補者の夢や仕事のポリシーについて共感を得る

- リモート
- フレックス
- 時短
- 育休取得率

【ワークライフバランス訴求】
長期的に働くイメージを共有する



受け皿：HP・求人ナビ

シュミレーションイメージ(10万円)

IMP(表示回数)	3~5万回
PV	3000~5000
応募数	6~10名

安定的で大きなストック型資産へ

SNSを活用する最大のメリットは、ストック資産が増えれば増えるほど安定した閲覧数を得られることにあります。投稿タイミングに関係なく企画内容次第で、視聴され続ける可能性があり、投稿した動画コンテンツが蓄積されていくストック型のメディアです。

また、企業や特定の商品やサービスに対し、愛着や信頼データをスコアリゲ化した他者推奨意向度 (NPS (Net Promoter Score)) も高まる傾向にありロイヤリティの向上にも寄与します。



広い市場

2023年のソーシャルメディアマーケティング市場は前年比 117% の見通し。また、2027年には2023年比約 1.7倍に。

※出典: サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ

潜在層へのアプローチ

2023年の転職希望者数は 1007万人となっており、実際の転職者数は 328万人となっている。潜在層への早期アプローチが今後の採用活動には求められる。

※出典: 総務省/労働力調査

情報の伝達量

字と比較した際に画像は 5倍の情報量、動画は 5000倍の情報量と言われる。企業のリアルな情報を SNS発信することで理解度向上につながります。

営業・飲食といった
辛いイメージの業界で
福利厚生を売りに訴求

社長のキャラクターもあり
バイタリティー採用の実現

START IT UP 様

事業内容

通信・飲食・リラクゼーション事業

採用職種

新卒 / 中途 営業未経験

期間

運用8ヶ月

実績

開始8ヶ月で
1,865件の求人問い合わせ



https://www.tiktok.com/@yuseioka_siu

フィルライト 様

事業内容

通信・HRなど多岐にわたる

採用職種

中途未経験 / 営業

期間

運用6ヶ月

実績

半年で60件の求人問い合わせ
10名採用成功



<https://www.tiktok.com/@tome.filllight>

採用実例(エンジニア)

スクール・自己学習系の
現場未経験エンジニアの獲得

SES系にも相性が良い

DYMテック 様

< DYMテック【公式】 🔔 ↗



@dym_tech

1 フォロワー中 14万 フォロワー 14万 いいね

フォロー

メッセージ

DYMテック公式アカウント
フリーランスエンジニアの裏側...
あなたもこんな経験ありませんか?
▲エンジニアの全てが分かるインスタ
🔗 <https://dym-tech.jp/>
✉ メール
📷 Instagram



https://www.tiktok.com/@dym_tech

事業内容

エンジニア 人材紹介

採用職種

フリーランス若手エンジニア

期間

運用12ヶ月

実績

平均15名/月の
サービス登録を獲得。

メディアリンク様

< 松本淳志 | 年商30億IT社長 🔔 ↗



@matsumoto.assistant

0 フォロワー中 1.4万 フォロワー 20.6万 いいね

フォロー

メッセージ

メディアリンク(株)CEO
14期連続で増収増益 | 年商30億円のIT社長
ホノモノの経営者の実態を暴露します
▼最高の仲間と最高の仕事をしたい人は▼
🔗 https://instagram.com/matsumoto_it

Instagram



<https://www.tiktok.com/@matsumoto.assistant>

事業内容

SES事業

採用職種

中途未経験エンジニア

期間

運用12ヶ月

実績

SNS経由で3名採用
求人媒体経由の全体応募者の
30%がSNSで認知

Trasaburo様

事業内容

運送業
(軽貨物リース / 軽貨物運送)

採用職種

中途正社員 / 業務委託

期間

運用6ヶ月

実績

月間60名の求人応募



https://www.tiktok.com/@kuruma_trasaburo

TOPICS

本動画だけで
250万回再生

本動画だけで
50応募

コメントも
就職の質問が多い



https://www.tiktok.com/@kuruma_trasaburo/video/7307920602176687361

認知フェーズ

戸田建設利友会 様

職人たちの流儀 | 利友会大阪...



@oriyuskwrp2

0 フォロワー中 1,214 フォロワー 1.9万 いいね

メッセージ

【公式】戸田建設 利友会大阪青年部
建設業界って意外と穴場らしい！？
実際に現場で働くメンバーを大公開♪
一緒に日本の未来を造る仲間を募集中！
📍 <https://www.todariyukai.com/>



<https://www.tiktok.com/@oriyuskwrp2>

事業内容

建築業

採用職種

新卒 / 中途

期間

運用1ヶ月

実績

初月の運用でフォロワー
1,200人獲得。
求人問い合わせ1件獲得

TOPICS

本動画だけで
176万回再生



<https://www.tiktok.com/@oriyuskwrp2/video/7355406194594352402>

本動画だけで
117万回再生



<https://www.tiktok.com/@oriyuskwrp2/video/7348730433565117703>



広報ディレクション
潮田 沙弥

元ランサーズの広報の人。プライベートでは三児の母で、旦那には仕事が一番のストレス発散だね、と揶揄されている。新規ビジネスやベンチャー企業をリサーチするのが趣味。



制作ディレクション
エル

元アフィリエイターで現在はTikTok広告編集者、TikTok10個以上運用中。PDCA回すの大好き人間。1日10時間以上はPCの前にいます。レス早め。10日で100万再生、3万イイネ、731クリップが過去最高。



制作ディレクション
島根 定義

1993年に吉本興業より「ツインカム」という芸名にてお笑い芸人デビュー(ボケ担当)。現在は脚本、監督、プロデューサーとして幅広く活動。『ビートたけし杯』などのライブ制作や『犯人は吉田だっ!』など映画まで、幅広く手掛ける。芸歴5根に上のお笑いレース、G-1グランプリの発起人。



動画制作
森田 シゲトシ

EventBox合同会社代表。テレビ番組の番組制作。広告動画・映像企画、企画・制作。ライブ配信。プロデュース、キャスティング。映画・ドラマ界限に出没することもあり。落語会席亭。長崎県大村市のPR動画が第58回 福岡広告協会賞web映像部門 銅賞を受賞。



動画制作
カナメクト

TikTokとYoutube製作のコンサルをメインで担当。制作動画は、000本以上。お笑い芸人すゑひろがりずのyoutubeチャンネルや(登録者35.9万人/累計再生数1.2億)、事務員さんずのTikTokアカウント(フォロワー3.5万人/累計再生数3,800万以上)を運用。

採用活動に役立つ資料をご提供します。

新卒内定辞退の実情と対策

この図表は、新卒採用の内定辞退の実情と対策について詳しく説明しています。左側には「新卒採用内定辞退の実情と対策」という見出しがあり、右側には「内定辞退者が増える理由」と「対策」が示されています。また、「内定辞退率」の推移や「内定辞退者の属性」に関するデータも含まれています。

採用時におけるZ世代のストレス要因

この図表は、採用時におけるZ世代のストレス要因を分析しています。左側には「採用時におけるZ世代のストレス要因とは？」という問いかけがあり、右側には「Z世代のストレス要因」として「給与・福利厚生」「働き方（休暇）」「キャリアパス」などが挙げられています。また、「Z世代の採用難」に関するデータも示されています。

中途採用における歩留まり改善

この図表は、中途採用における歩留まり改善のポイントを解説しています。左側には「中途採用における歩留まり改善のポイント」として「採用プロセスの透明化」「採用後のフォローアップ」などが挙げられています。右側には「採用後のフォローアップ」に関する具体的な施策が示されています。

面接官向けマニュアル

このマニュアルは、面接官向けに作成されたもので、面接の基本的な流れと3つの役割と目的、面接前の事前準備、面接中の対応、面接後のフォローアップについて詳しく説明しています。また、「最初の7秒で決まります」という重要なポイントも強調されています。

都道府県別採用データ

この図表は、都道府県別の採用データをまとめたもので、各都道府県の採用人数、採用率、採用職種別の割合などを示しています。また、採用活動の進捗状況や課題も分析されています。

新卒採用お助けBOOK

このお助けBOOKは、新卒採用の基本的なプロセスから、面接の準備、面接の実施、面接後のフォローアップまで、詳しく解説しています。また、採用活動の効率化や効果的な採用方法についても紹介されています。



01.お打ち合わせ・ご提案

弊社渉外担当が訪問し、採用活動スタートにあたっての打合せを実施。
今後の貴社事業展開等をお伺いし、今後の方向性をご提案させていただきます。



02.ご契約

打合せ内容ならびに契約書を確認いただき、
相違がなければ契約となります。



03.キックオフミーティング／取材

事前にお打ち合わせさせていただきましたゴール設定(母集団形成、採用代行、SNS運用)に沿って、制作物のコンセプトやデザイン等、詳細な打ち合わせを行います。



04.運用開始

キックオフミーティング／取材から約1週間前後で開始となります。



05.営業サポート

弊社がこれまで培ってきた実績・ノウハウを活かし、貴社の採用活動をサポート致します。

サービス費用

※□額は税抜きです。

Marl

		提供内容	価格
コンサルティング	ハンズオン支援	<ul style="list-style-type: none"> 定例会実施(2回/月) 費用対効果の試算、施策の計画策定支援 KPI/モニタリング指標のご提案 施策の企画・運用 	¥150,000～ / 月
	定着支援	<ul style="list-style-type: none"> MBIT診断/マッピング作成 個別面談の実施 面談に対するフィードバック 	¥20,000～ / 各
求人媒体支援	求人媒体戦略策定 支援	<ul style="list-style-type: none"> 競合調査 各媒体応募実績データの作成 媒体プランニング アクセス状況のレポートニング 	各媒体ごとによる
採用代行支援 (RPO)	スカウト配信	<ul style="list-style-type: none"> 文面制作 A/Bテスト 	¥300～ / 1通
	応募受付	<ul style="list-style-type: none"> 応募者受付 書類選考 面接設定 スカウトメール作成 /配信 求人票作成 /更新 	¥200,000 / 月 ※月間50名応募目安 ※応募数により変動
	面接代行	<ul style="list-style-type: none"> 面接代行 	¥5,000～ / 各
SNS運用代行	初期費用	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットの設計 アカウント開設 プロフィール設計 	¥100,000～ / 各
	TikTok代行	<ul style="list-style-type: none"> 定例会実施 企画/撮影/編集/運用 アクセス状況のレポートニング ※3ヵ月～の契約となります	¥150,000 / 月4本 ¥250,000 / 月8本 ¥350,000 / 月12本



相談をするにあたり、相談料などの費用は掛かりますか？



初回のお打ち合わせは無料で受け付けております。お気軽にご相談ください。



情報収集の段階でも初回お打合せ可能ですか？



情報収集を行いたい、施策に対して相談したい、目標設計の壁打ちをしたい、近しい支援実績があれば知りたい...等のご相談も歓迎です。



見積書問い合わせだけでも可能ですか？



もちろん大歓迎です。中1日で営業担当よりご連絡させていただきます。ご指定のサービスが御座いましたらお申し付けください。



依頼後の原稿制作は自分でやるのですか？



制作班が担当いたしますのでご安心ください。取材・撮影・制作までトータル的にサポートいたします。



最短でいつからスタートできますか？



最短で中3営業日で掲載開始が可能です。取材が必要な場合は中5営業日必要となります。（※取材の空き枠により前後します）



コンサルを依頼する際の料金目安を教えてください



抱えられている課題の難易度及や必要とされる稼働量・期間などによって大きく上下するため、都度見積もりとさせていただきます。



対応エリアはどこになりますか？



全国エリアをカバーしておりますので、お気軽にお問い合わせください。※地方の場合はオンラインでの対応となります



求人広告を依頼する際の料金目安を教えてください



掲載媒体や掲載枠の大きさにより異なってまいります。10～100万円台のものでご用意が御座います。採用人数に合わせて適切な媒体プランをご案内させていただきます。

最後に

この度は、株式会社Marl(マール)をご検討いただき誠にありがとうございます。

国内の主要求人メディアを多数取扱った求人広告代理店業を主体とし、採用の戦略立案から実行支援まで、一気通貫したサービスで事業展開を行っております。

本資料では、弊社のサービス概要や、掲載スタートまでの流れに関してご説明をしております。その他、詳細事項等についてもお気軽にご連絡の上、お問合せ頂ければと存じます。

法人企業様における経営課題のひとつ、「人材採用」をサポートすることで事業成長のお力添えができればと考えております。(社名のマールとは爆発によってできた、小さな火口を意味します。採用支援を皮切りに爆発的に事業成長に寄与できたらという思いが込められています)

ぜひ、ご検討いただけますようお願い申し上げます。



株式会社Marl
代表取締役社長 深尾典子